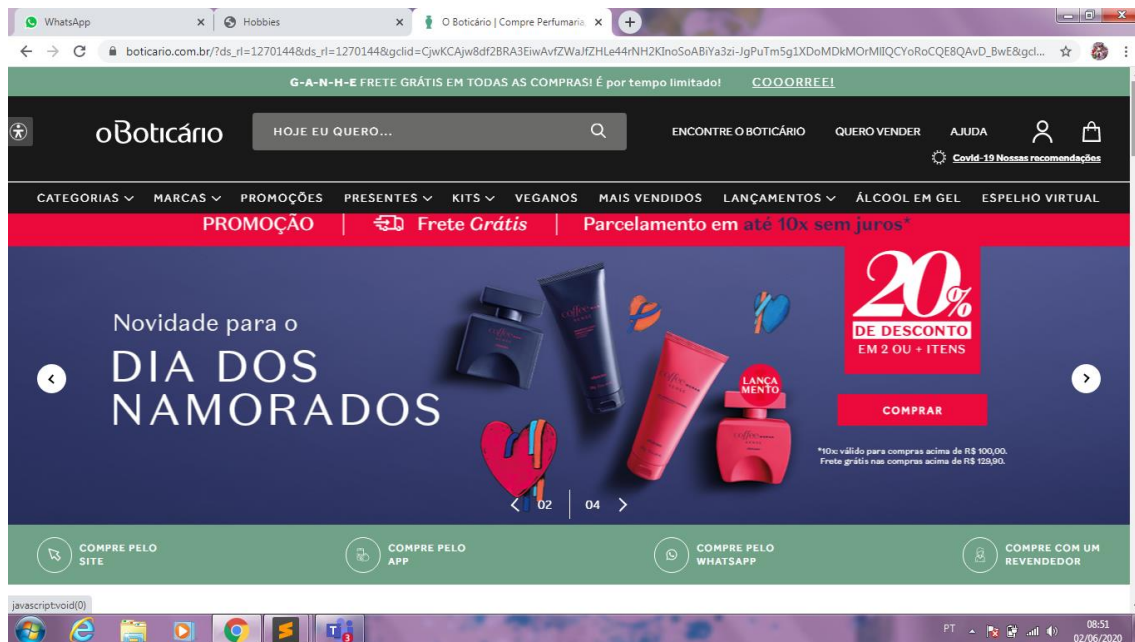


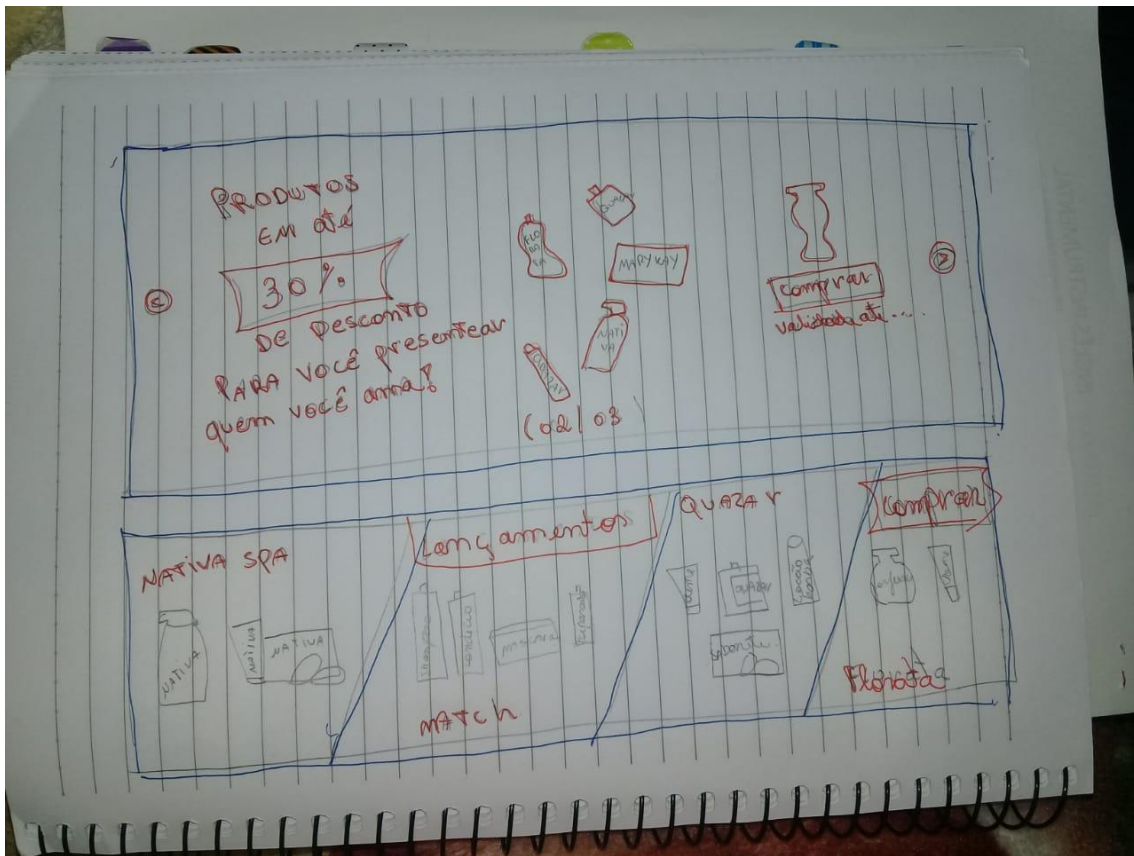
Proximidade dos Banner- By Natasha Perim

ANTES



Este banner, é o original da página do O'boticario, nele se utiliza o assunto do momento, que é sobre os dias dos namorados e nele aplicou os produtos que são mais semelhantes e agradáveis para o dia dos namorados. Neste banner, além desse conteúdo, mostra vários outros produtos que estão a venda ou lançamentos de novos cremes, perfumes, etc.. Todos os banner, tem algo em comum, a opção COMPRAR no lado dos produtos, mantendo o logo da marca que é um perfume meio verde, pra chamar a atenção do consumidor a apertar a opção "comprar" e tem a validade dos mesmos.

DEPOIS- Banner projetado



Sei que parece semelhante com o original, mas eu quis mudar um pouco mesmo mantendo a proximidade deles. Como na primeira parte e ta quase chegando o dias do namorados, eu chamei a atenção do consumidor com o desconto nos produtos para presentear o companheiro, colocando ali produtos que são de lançamento de época e que precisa ser mais vendido, variei entre o feminino e masculino dos momentos, e a opção comprar esta ali para mostrar ao consumidor que é pra comprar. No segundo ali é a continuidade da propagando, porém o intuito de só mostrar os lançamentos, mas percebe-se que usei os mesmos produtos que disse no primeiro banner, porém em modo mais amplo e mostrando que é lançamento do momento, pra mesmo assim mostrar ao consumidor que aqueles produtos estão ali. É uma forma de chamar a atenção dos mesmos, fazerem eles comprar. Nas próximas banner, usaria os produtos que contém a mesma marca, só que modificando os produtos, mantenho a marca porém mudo os produtos, para que a pessoa veja que existe mais tipos do que aqueles, mantendo a marca do lançamento. Mas também com o intuito de estar dentro da propaganda dos dias dos namorados, pq abre mais opções para comprar.