

## Atividade Web Design

### Os quatros princípios do Design

#### Alinhamento

Consiste em poder alinhar os elementos de uma página, anuncio ou qualquer outro tipo que se relacione com o Design, ela deixa a imagem mais nítida, mais “limpa” para o cliente. EX:

	<b>Responsabilidade social e ambiental</b> Acesse políticas, práticas e procedimentos que nos orientam para uma atuação responsável		<b>Relações com investidores</b> Aqui você tem acesso às informações financeiras das empresas que compõem o Sistema BNDES
	<b>Educação</b> Conheça as diretrizes, as iniciativas e os instrumentos de apoio do BNDES à educação		<b>Inovação</b> Confira nossas soluções financeiras para o seu projeto de inovação
	<b>Infraestrutura</b> Saiba como o BNDES apoia projetos de energia, saneamento e transporte, entre outros		<b>Exportação</b> Com o BNDES Exim, os produtos e serviços da sua empresa vão longe
	<b>Desestatização</b> Acompanhe os processos em andamento, conheça o Programa de Parcerias para Investimentos (PPI) e veja também como apoiamos licitações e concessões de infraestrutura		<b>Turismo</b> Conheça os instrumentos de apoio do BNDES ao turismo

Nesta imagem, percebe-se que as imagens estão alinhadas a esquerda, e os textos estão separados delas, porém mantendo um alinhamento entre elas, uma observação é que as letras, os textos podiam estar em justificativa, deixaria a imagem mais alinhada e agradável para nossa vista, percebe-se que esta imagem também tem a repetição, mas neste caso, será apresentado no seguinte item.

## Repetição

A Repetição consiste em poder facilitar o trabalho do design, ou seja, aplicando o mesmo conceito para todas os itens, de forma que não deixa elas feias e muito cansativas de observar. Ex:

**2019 Editorial Calendar** SHAPE2019

**JANUARY/FEBRUARY**  
**IT'S GO TIME!**  
- Confident Beauty  
- The New Motivating Styles  
- Restorative Meals  
- Build Mental Strength  
- The Consistency Equation  
» Closing Date: 11/12/18 | On-Sale Date: 1/11/19

**MARCH**  
**THE INFLUENCER ISSUE**  
- My Smart Beauty Style  
- Why I Wear...  
- Food Warriors  
- How I Disconnect  
- Everyday Athletes  
» Closing Date: 12/21/18 | On-Sale Date: 2/15/19

**APRIL**  
**THE INNOVATION ISSUE**  
- Cutting-Edge Beauty  
- The New Motivating Style  
- Next-Level Recipes, Techniques + Ingredients  
- The Future of Aging  
- The New Ways to Workout  
» Closing Date: 1/28/19 | On-Sale Date: 3/15/19

**MAY**  
**BE BRAVE + BOLD**  
- Out of Bounds Beauty  
- Statement Style  
- Food Adventures  
- Take a Health Leap  
- Workouts That Push Past Your Edge  
» Closing Date: 2/25/19 | On-Sale Date: 4/12/19

**JUNE**  
**ALL IN ON SKIN**  
- Skin Package  
- Feel Good Style  
- Best Foods/Recipes for Skin  
- The New Skin Science  
- How Exercise Protects Your Skin  
» Closing Date: 3/25/19 | On-Sale Date: 5/10/19

**JULY/AUGUST**  
**ALL ABOUT THE BODY**  
- Body Makeup  
- Redefining Body-Conscious Style  
- New Ways to Eat for Energy  
- Your Body "Hot" Zones  
- The Science Behind Body Goals  
» Closing Date: 5/6/19 | On-Sale Date: 6/21/19

**SEPTEMBER**  
**WOMEN RUN THE WORLD**  
- Break Your Beauty Boundaries  
- Achieve Unstoppable Style  
- Refresh Your Eating Style  
- The Health Confidence Connection  
- Renegade Workouts  
» Closing Date: 7/1/19 | On-Sale Date: 8/16/19

**OCTOBER**  
**BE WATERPROOF**  
- Beauty Awards  
- Effortless Style  
- Endurance Meals  
- Activate Your Beauty Systems  
- Find Your Workout "Flow"  
» Closing Date: 7/29/19 | On-Sale Date: 9/13/19

**NOVEMBER**  
**THE CURIOSITY ISSUE**  
- Unexpected Beauty  
- Dare to Wear  
- Food Discovery  
- The New Alternatives  
- Bust Your Exercise Comfort Zone  
» Closing Date: 8/26/19 | On-Sale Date: 10/11/19

**DECEMBER**  
**NEXT-LEVEL HOLIDAY**  
- Next-Level Giving - Gift Guide  
- In the Mood Looks  
- Relaxed Festive  
- Recipes with Color Punch  
- Your Body On Fun  
- Run, Stretch, Breathe Everyday  
» Closing Date: 9/30/19 | On-Sale Date: 11/15/19

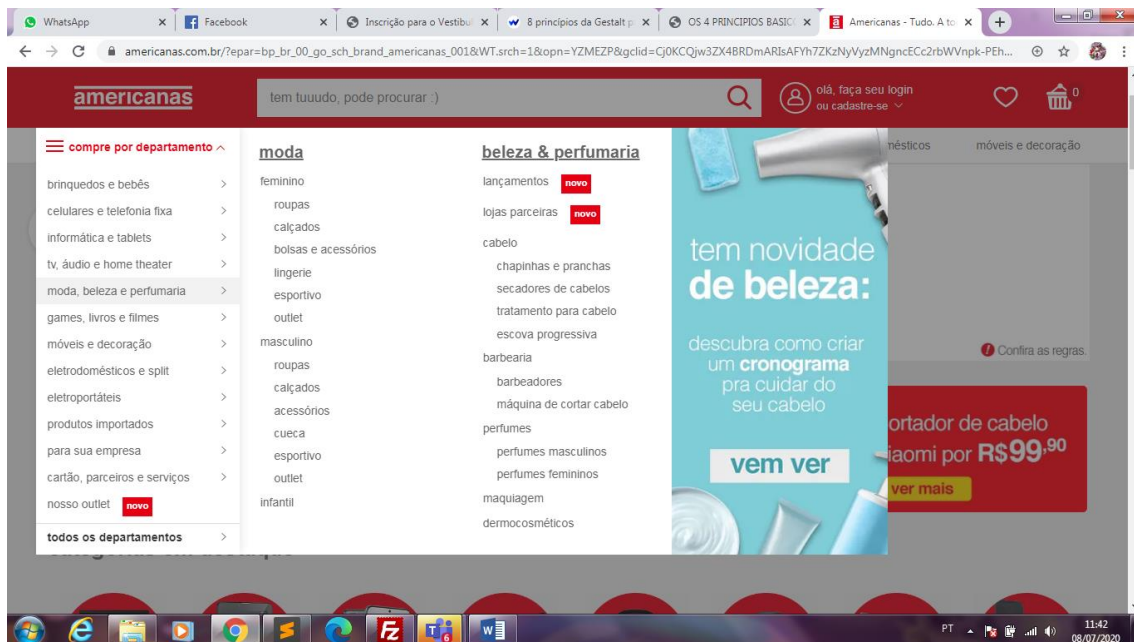
All edit, on-sale dates and closing dates are subject to change. Fractionals close one month prior to ad close.

For more information, contact Publisher Ann Gobel at [ann.gobel@shape.com](mailto:ann.gobel@shape.com)

Veja que nesta imagem, as letras dos meses estão em negrito, do mesmo tamanho e contém as mesmas cores. As informações a baixo, mantém em um negrito, porém menor, assim se mantém em todos, e as informações a baixo, com letras mais suaves e do mesmo tamanho, todos mantém o mesmo "ritmo".

## Proximidade

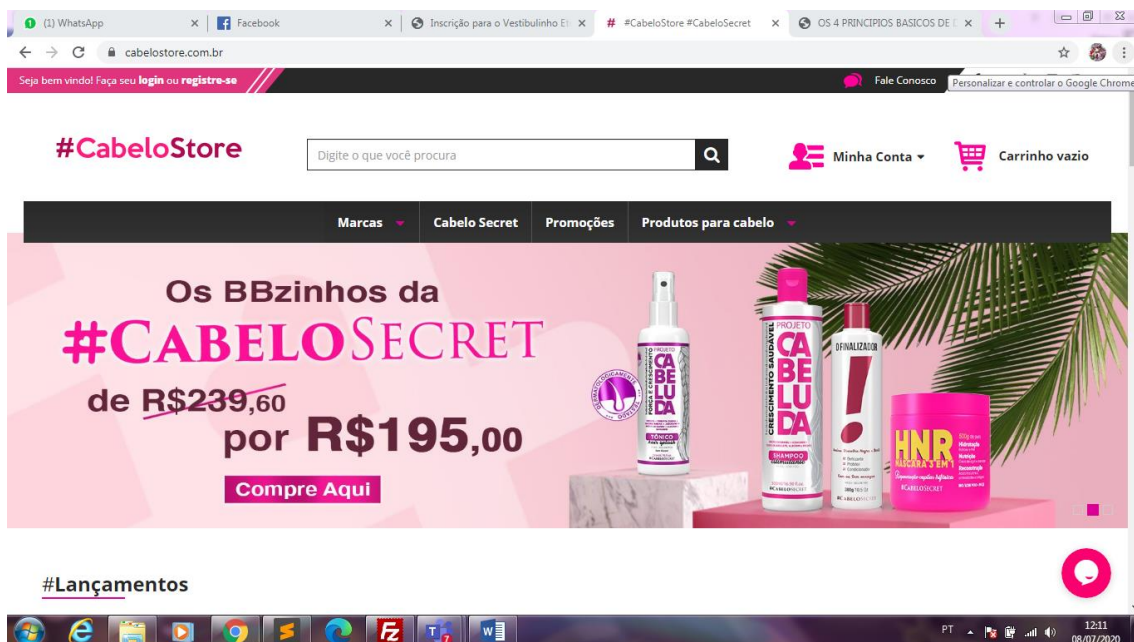
Consiste em aproximar os conteúdos, Quando as informações que se relacionam ficam agrupadas, esses itens criam uma unidade individualizada. EX:



Veja que nesta imagem, as informações estão agrupada de uma forma que tenham o mesmo assunto, mas que estejam em categoria diferente, é uma organização e mais fácil do cliente identificar os elementos da página e fazer a sua compra.

## Contraste

O contraste ele pode dar uma visão legal no layout do conteúdo que for criar, Isso além de atribuir um ritmo a arte, define o que possui maior relevância e possibilita o observador a compreender todo o enredo do *layout* com apenas uma passagem de olhar. EX:



Nesta página, veja que o contraste dele combinou pela forma que foi distribuída, a cor rosa se destacou com a cor preta, com o fundo branco, deu ênfase na página, com a cor rosa, roxo, sem deixar a vista muito poluída.

## ***Os quatros princípios do Design***

### ***Dentro de uma peça só.***



**AME, A VIDA AGRADECE.**

*Ame nossos bichinhos!*

			
<b>Gatos</b>	<b>Cachorros</b>	<b>Coelhos</b>	<b>Hamster</b>
São fofos, gostam de carinho, e são macios, não deixe de ama-los!	Eles são companheiros para a vida toda, não deixe-os de amar!	São fofos, rápidos e comilões demais, não deixe de ama-los!	São comilões e muito espertos, não deixe de ama-los!

Observando a imagem acima, percebe-se que existe os quatro princípios do design: o princípio de proximidade, de repetição, do contraste, e do alinhamento.

Vou começar a explicar um pouco sobre o princípio da proximidade: Na imagem percebe-se que o conteúdo dele fala sobre animais, então selecionei algumas fotos de animais que muitas pessoas gostam e principalmente que se tem em casa, assim a imagem tem como relação a foto dos animais, os nomes deles, algumas características deles, fala sobre bichinhos e fala sobre ama-los.

Agora irei falar sobre o princípio do contraste: Observando a imagem percebe-se que a cor de fundo é um tom mais suave que aproxima da cor dos animais, sabemos que o gato e o cachorro não se tem tanto a cor do fundo, porém o Coelho e o Hamster tem as cores um pouco

semelhantes com o plano de fundo, isso não deixa a imagem muito “poluída” com muitas cores em excesso, procurei deixar as letras da imagem mais próxima possível do tom de cor dos animais e do plano de fundo, mantendo uma diferença entre elas, porém a cor chega a ser um pouco mais semelhante por conta da tonalidade entre as palavras e o fundo, e que não deixe a imagem muito “poluída” para visão das pessoas que for ver o trabalho. Em questão das formas das Letras procurei deixar um menos exagerado, para que não ocorra uma estranheza e que tenha muito conteúdo desnecessário.

Agora irei falar sobre o princípio da repetição: Observando a imagem percebe-se que repeti quatro vezes as imagem, porém, claro que tem diferença entre os animais, mas nada muda em questão de ser uma foto, as letras manteve a mesma tonalidade para cada tipo de foto, o mesmo tamanho, a mesma cor e o mesmo design, para demonstrar que estou falando dos nomes dos animais, abaixo percebe-se que tem a descrição sobre eles, usei palavras em negrito da cor preta, do tamanho pequeno e elas estão justificadas, distribui para cada sessão de foto para manter o mesmo conteúdo e o mesmo objetivo que é apresentar algumas características dos animais, e para dar um pouco mais de ênfase na minha imagem, eu coloquei um ícone de uma folha que mantém a mesma cor do plano de fundo, repetindo-a duas vezes na imagem.

Agora eu irei falar o último item, o princípio do alinhamento: Na imagem a frase “Ame, a vida agradece” está alinhada de acordo com a margem de cima, onde mantém o espaçamento para que não tenha um prejuízo maior quando for ter que imprimir ou outro fator, e a frase “Ame nossos bichinhos!” também está centralizado e alinhado junto a frase de cima, sobre as imagens percebe-se que todas mantém a mesma altura e largura, todas tem um alinhamento certinho, e o espaçamento entre elas contém igualdade, os nomes dos animais estão centralizados e alinhados com a imagem, e estão alinhados entre o espaçamento que tem para cada palavra, em questão da descrição desses animais o texto está em justificativa com um alinhamento da imagem acima e centralizado o nome dos animais, e todos mantém o mesmo objetivo que é estar alinhado com a imagem, com a grossura e todas estão alinhados de acordo com três linhas, para deixar aquela coisa mais reta e certinha.

A imagem toda, sendo a margem inteira, contém um breve espaçamento entre elas para que não haja problema no futuro.

Isso foi alguns pontos observados e entendidos por mim!

Obrigada, Natasha P.S.O