

Atividade Web Design

Os quatros princípios do Design

Alinhamento

Consiste em poder alinhar os elementos de uma página, anuncio ou qualquer outro tipo que se relacione com o Design, ela deixa a imagem mais nítida, mais “limpa” para o cliente. EX:

	Responsabilidade social e ambiental Acesse políticas, práticas e procedimentos que nos orientam para uma atuação responsável		Relações com investidores Aqui você tem acesso às informações financeiras das empresas que compõem o Sistema BNDES
	Educação Conheça as diretrizes, as iniciativas e os instrumentos de apoio do BNDES à educação		Inovação Confira nossas soluções financeiras para o seu projeto de inovação
	Infraestrutura Saiba como o BNDES apoia projetos de energia, saneamento e transporte, entre outros		Exportação Com o BNDES Exim, os produtos e serviços da sua empresa vão longe
	Desestatização Acompanhe os processos em andamento, conheça o Programa de Parcerias para Investimentos (PPI) e veja também como apoiamos licitações e concessões de infraestrutura		Turismo Conheça os instrumentos de apoio do BNDES ao turismo

Nesta imagem, percebe-se que as imagens estão alinhadas a esquerda, e os textos estão separados delas, porém mantendo um alinhamento entre elas, uma observação é que as letras, os textos podiam estar em justificativa, deixaria a imagem mais alinhada e agradável para nossa vista, percebe-se que esta imagem também tem a repetição, mas neste caso, será apresentado no seguinte item.

Repetição

A Repetição consiste em poder facilitar o trabalho do design, ou seja, aplicando o mesmo conceito para todas os itens, de forma que não deixa elas feias e muito cansativas de observar. Ex:

2019 Editorial Calendar SHAPE2019

JANUARY/FEBRUARY
IT'S GO TIME!
- Confident Beauty
- The New Motivating Styles
- Restorative Meals
- Build Mental Strength
- The Consistency Equation
» Closing Date: 11/12/18 | On-Sale Date: 1/11/19

MARCH
THE INFLUENCER ISSUE
- My Smart Beauty Style
- Why I Wear...
- Food Warriors
- How I Disconnect
- Everyday Athletes
» Closing Date: 12/21/18 | On-Sale Date: 2/15/19

APRIL
THE INNOVATION ISSUE
- Cutting-Edge Beauty
- The New Motivating Style
- Next-Level Recipes, Techniques + Ingredients
- The Future of Aging
- The New Ways to Workout
» Closing Date: 1/28/19 | On-Sale Date: 3/15/19

MAY
BE BRAVE + BOLD
- Out of Bounds Beauty
- Statement Style
- Food Adventures
- Take a Health Leap
- Workouts That Push Past Your Edge
» Closing Date: 2/25/19 | On-Sale Date: 4/12/19

JUNE
ALL IN ON SKIN
- Skin Package
- Feel Good Style
- Best Foods/Recipes for Skin
- The New Skin Science
- How Exercise Protects Your Skin
» Closing Date: 3/25/19 | On-Sale Date: 5/10/19

JULY/AUGUST
ALL ABOUT THE BODY
- Body Makeup
- Redefining Body-Conscious Style
- New Ways to Eat for Energy
- Your Body "Hot" Zones
- The Science Behind Body Goals
» Closing Date: 5/6/19 | On-Sale Date: 6/21/19

SEPTEMBER
WOMEN RUN THE WORLD
- Break Your Beauty Boundaries
- Achieve Unstoppable Style
- Refresh Your Eating Style
- The Health Confidence Connection
- Renegade Workouts
» Closing Date: 7/1/19 | On-Sale Date: 8/16/19

OCTOBER
BE WATERPROOF
- Beauty Awards
- Effortless Style
- Endurance Meals
- Activate Your Beauty Systems
- Find Your Workout "Flow"
» Closing Date: 7/29/19 | On-Sale Date: 9/13/19

NOVEMBER
THE CURIOSITY ISSUE
- Unexpected Beauty
- Dare to Wear
- Food Discovery
- The New Alternatives
- Bust Your Exercise Comfort Zone
» Closing Date: 8/26/19 | On-Sale Date: 10/11/19

DECEMBER
NEXT-LEVEL HOLIDAY
- Next-Level Giving - Gift Guide
- In the Mood Looks
- Relaxed Festive
- Recipes with Color Punch
- Your Body On Fun
- Run, Stretch, Breathe Everyday
» Closing Date: 9/30/19 | On-Sale Date: 11/15/19

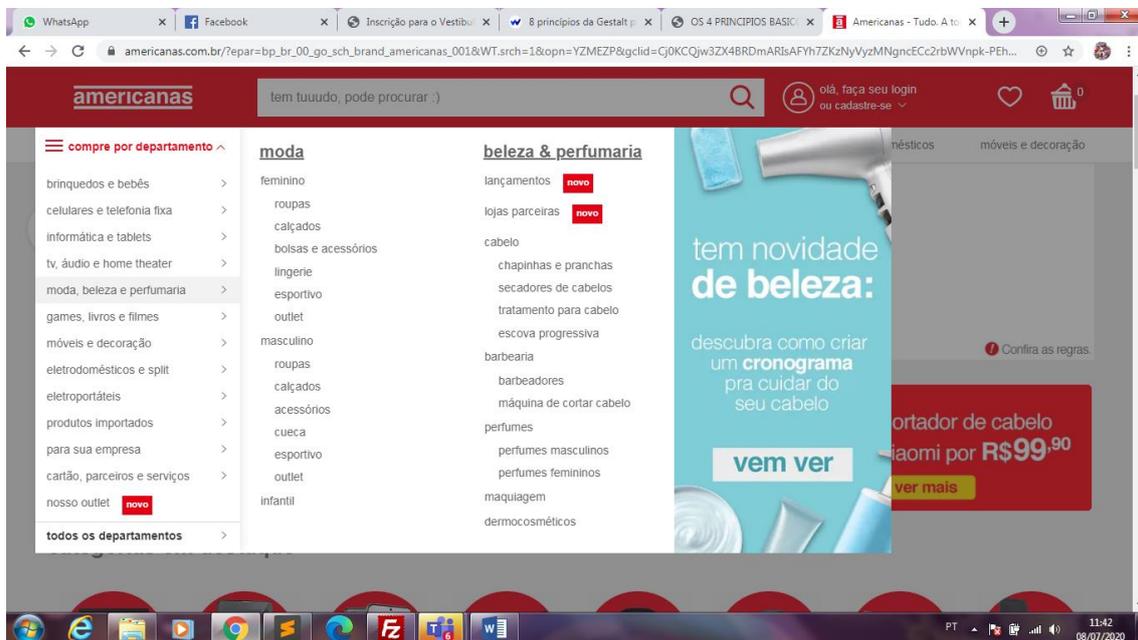
All edit, on-sale dates and closing dates are subject to change. Fractionals close one month prior to ad close.

For more information, contact Publisher Ann Gobel at ann.gobel@shape.com

Veja que nesta imagem, as letras dos meses estão em negrito, do mesmo tamanho e contém as mesmas cores. As informações a baixo, mantém em um negrito, porém menor, assim se mantém em todos, e as informações a baixo, com letras mais suaves e do mesmo tamanho, todos mantém o mesmo "ritmo".

Proximidade

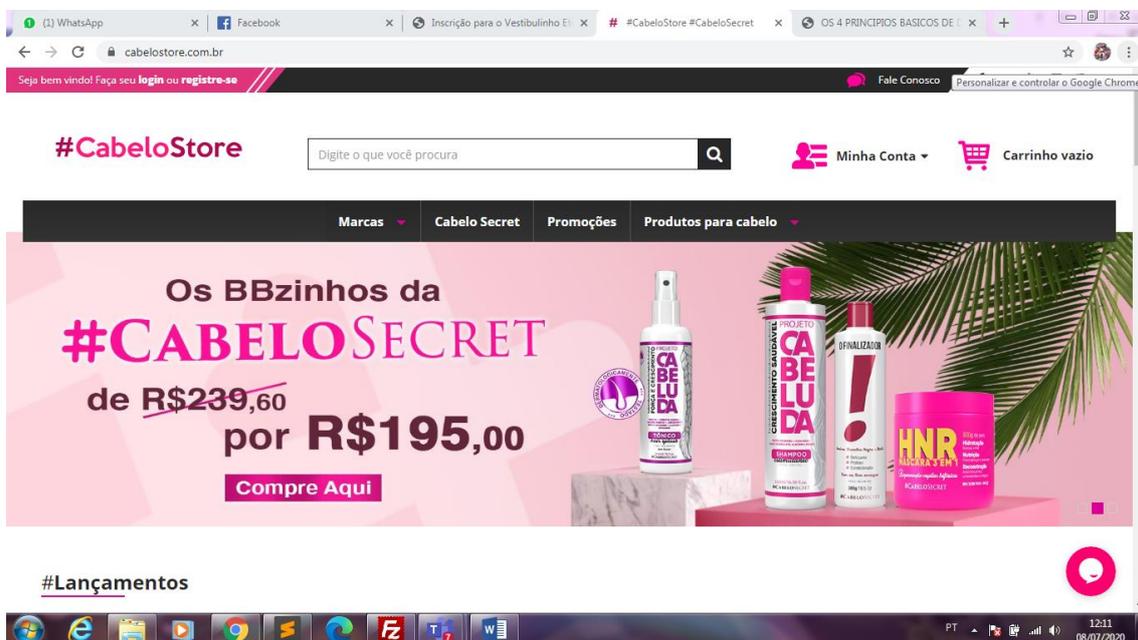
Consiste em aproximar os conteúdos, Quando as informações que se relacionam ficam agrupadas, esses itens criam uma unidade individualizada. EX:



Veja que nesta imagem, as informações estão agrupada de uma forma que tenham o mesmo assunto, mas que estejam em categoria diferente, é uma organização e mais fácil do cliente identificar os elementos da página e fazer a sua compra.

Contraste

O contraste ele pode dar uma visão legal no layout do conteúdo que for criar, Isso além de atribuir um ritmo a arte, define o que possui maior relevância e possibilita o observador a compreender todo o enredo do *layout* com apenas uma passagem de olhar. EX:



Nesta página, veja que o contraste dele combinou pela forma que foi distribuída, a cor rosa se destacou com a cor preta, com o fundo branco, deu ênfase na página, com a cor rosa, roxo, sem deixar a vista muito poluída.

Os quatros princípios do Design

Dentro de uma peça só.



AME, A VIDA AGRADECE.

Ame nossos bichinhos!

			
Gatos	Cachorros	Coelhos	Hamster
São fofos, gostam de carinho, e são macios, não deixe de ama-los!	Eles são companheiros para a vida toda, não deixe-os de amar!	São fofos, rápidos e comilões demais, não deixe de ama-los!	São comilões e muito espertos, não deixe de ama-los!

Observando a imagem acima, percebe-se que existe os quatro princípios do design: o princípio de proximidade, de repetição, do contraste, e do alinhamento.

Vou começar a explicar um pouco sobre o princípio da proximidade: Na imagem percebe-se que o conteúdo dele fala sobre animais, então selecionei algumas fotos de animais que muitas pessoas gostam e principalmente que se tem em casa, assim a imagem tem como relação a foto dos animais, os nomes deles, algumas características deles, fala sobre bichinhos e fala sobre ama-los.

Agora irei falar sobre o princípio do contraste: Observando a imagem percebe-se que a cor de fundo é um tom mais suave que aproxima da cor dos animais, sabemos que o gato e o cachorro não se tem tanto a cor do fundo, porém o Coelho e o Hamster tem as cores um pouco

semelhantes com o plano de fundo, isso não deixa a imagem muito “poluída” com muitas cores em excesso, procurei deixar as letras da imagem mais próxima possível do tom de cor dos animais e do plano de fundo, mantendo uma diferença entre elas, porém a cor chega a ser um pouco mais semelhante por conta da tonalidade entre as palavras e o fundo, e que não deixe a imagem muito “poluída” para visão das pessoas que for ver o trabalho. Em questão das formas das Letras procurei deixar um menos exagerado, para que não ocorra uma estranheza e que tenha muito conteúdo desnecessário.

Agora irei falar sobre o princípio da repetição: Observando a imagem percebe-se que repeti quatro vezes as imagem, porém, claro que tem diferença entre os animais, mas nada muda em questão de ser uma foto, as letras manteve a mesma tonalidade para cada tipo de foto, o mesmo tamanho, a mesma cor e o mesmo design, para demonstrar que estou falando dos nomes dos animais, abaixo percebe-se que tem a descrição sobre eles, usei palavras em negrito da cor preta, do tamanho pequeno e elas estão justificadas, distribui para cada sessão de foto para manter o mesmo conteúdo e o mesmo objetivo que é apresentar algumas características dos animais, e para dar um pouco mais de ênfase na minha imagem, eu coloquei um ícone de uma folha que mantém a mesma cor do plano de fundo, repetindo-a duas vezes na imagem.

Agora eu irei falar o último item, o princípio do alinhamento: Na imagem a frase “Ame, a vida agradece” está alinhada de acordo com a margem de cima, onde mantém o espaçamento para que não tenha um prejuízo maior quando for ter que imprimir ou outro fator, e a frase “Ame nossos bichinhos!” também está centralizado e alinhado junto a frase de cima, sobre as imagens percebe-se que todas mantém a mesma altura e largura, todas tem um alinhamento certinho, e o espaçamento entre elas contém igualdade, os nomes dos animais estão centralizados e alinhados com a imagem, e estão alinhados entre o espaçamento que tem para cada palavra, em questão da descrição desses animais o texto está em justificativa com um alinhamento da imagem acima e centralizado o nome dos animais, e todos mantém o mesmo objetivo que é estar alinhado com a imagem, com a grossura e todas estão alinhados de acordo com três linhas, para deixar aquela coisa mais reta e certinha.

A imagem toda, sendo a margem inteira, contém um breve espaçamento entre elas para que não haja problema no futuro.

Isso foi alguns pontos observados e entendidos por mim!

Obrigada, Natasha P.S.O