

o que é o princípio de repetição?

A repetição é uma técnica utilizada no design gráfico para dar consistência ao trabalho, unificando o material como um todo. A repetição pode ser criada com formas, cores, fontes ou logotipos. Além disso, a estética é outro motivo para se empregar a repetição. O cérebro do ser humano gosta do que é mais fácil de compreender visualmente, em outras palavras, gosta de trabalhar pouco, e as repetições ajudam neste sentido.

onde e como ele pode ser aplicado?

Ele pode ser aplicado em qualquer situação onde queira usar o princípio de repetição, ou seja, pode usar logotipos, fontes, cores, traços dentre outros, no intuito de fazer com que o ser humano tenha uma visão “melhor”, mas é óbvio que a repetição em demasia também cria confusão, então para evitar esse ruído visual utilize o princípio da repetição com o intuito de organizar as informações da composição. Além disso, geralmente os designs usam muito em cartões, panfletos entre outros, sendo um traço, uma fonte de cores ou até mesmo os logotipos.

Os tipos de repetição

De formas: repetição de traços, retângulos, círculos, quadrados ou formas customizadas.

De logotipos: Repete-se o logotipo em diversos materiais em uma identidade visual.

De fontes: Repetição de títulos, subtítulos, blocos de texto.

De cores: Repetição das cores da paleta, pode ser empregada em títulos, blocos de conteúdo, cabeçalhos, rodapés, para dar destaque e direcionar o olhar do observador.

por que é importante entender o princípio de repetição?

É importante por que quando você entende deste princípio, ajuda a deixar o trabalho melhor, tendo uma base de alguns conceitos e aplica-las em qualquer projeto.



Percebe-se que a fonte para distinguir a aba de pesquisa está em todos, para mostrar que é ali que vai clicar, todos são da cor azul para fazer com que a pessoa entenda que é ali que tem que clicar, isso vale também para as pequenas fontes, para a descrição do site, todos ali tem, além de mostrar o endereço do site. Após clicar nestes links, ele fica na cor meio roxo, todos vão ficar caso clicar na maioria dos links, isto faz com que mostre ao pesquisador que já acessou aquele site.