

## Acessibilidade Digital- By Natasha Perim

Para que o nosso conteúdo publicado tenha um alcance muito bom, temos que pensar muito bem no mais próximo, pensando nele e procurando formas de essa publicação chegar até ele, isso vai ajudar aumentar sua audiência de conteúdo, seria um dos ótimos meios, além de que o leitor perceba que nos os que publicamos, estamos preocupados com eles e sempre arrumando um jeito de fazer com que eles tenha um bom aproveitamento do conteúdo.

As pessoas acham que criar um conteúdo é uma etapa muito complicada, pois não sabem por onde e quando começar, do que vai se tratar o tema e tudo mais, claro os temas devem ter variedade, acessibilidade, diversidade e muito outros, onde chame a atenção dos espectadores, e arrumando meios de se adequar este conteúdo para cada tipo de deficiência, como os Daltônicos eles tem dificuldade em distinguir cores e se um conteúdo tiver a opção para Daltônicos, o leitor se sentirá feliz e importante e sempre vai querer retornar para seus novos conteúdos, claro deve-se também manter ótimos temas. Isto também se engloba para vídeos e outros, pois tudo que é digital hoje, é conteúdo.

Com esta Pandemia que estamos vivendo, muitos ambientes tem fechado por conta dos decretos estabelecidos pelo governo, então para maior acessibilidade dos clientes, as empresas, estabelecimentos vem usando a internet como um meio comercial, um meio de publicar seus conteúdos para continuar a chamar a atenção dos seus consumidores, no meio de tudo isso muita gente estão usando a internet para publicar e divulgar seus produtos, porém para que chame a atenção dos mesmos, eles tem que disponibilizar acessibilidade para as pessoas, criar um conteúdo que pega a atenção dessas pessoas, eles podem usar meios que muitas pessoas hoje em dia gosta de usar, como exemplo os MEMES, isso ajuda a capturar o interesse dos mesmos.

Temos que perceber também que não é só a questão de pessoas com deficiências, temos que pensar também na terceira idade, onde muitos tem dificuldade em enxergar e compreender o que está dito ali nas postagens, as letras devem ser maiores, disponibilizar também meios de áudio para cada conteúdo, com o intuito de fazer com que a pessoa da terceira idade ouça o que esta dito nesta postagem, isto serviria também para quem não enxerga o suficiente ou também quem não sabe ler. Com isto sua audiência melhora bastante.

Quando for publicar algum conteúdo, tem que tomar cuidado com o que vai publicar, por que hoje qualquer coisa pode ofender ao público, tem esta questão e pode perder audiência e muitos leitores que gostavam do seu site ou canal ( já que este também é um meio de conteúdo digital ). Em questão aos vídeos, um meio de aumentar sua audiência também é pensando para cada tipo de pessoa que tem neste mundo, para quem tem dificuldade de ouvir, disponibilizar legendas, isso irá ajudar muito o espectador e disponibilizar vídeos com a linguagem em Libras para quem é surdo, e ter leitor de tela que serve bastante para pessoas cegas, isto chama muito mais a atenção das pessoas, a audiência iria aumentar de uma maneira muito eficaz, e se for no caso de escrita digital, letras maiores para facilitar em enxergar o que esta dito lá.

Então, concluímos que dar acessibilidade para aqueles que são “diferentes” é uma boa ideia, pois ajuda mais na sua audiência e claro, sem preconceito e ajudando eles a entrar nesse mundo digital que temos hoje em dia.