

DREAM OCEAN

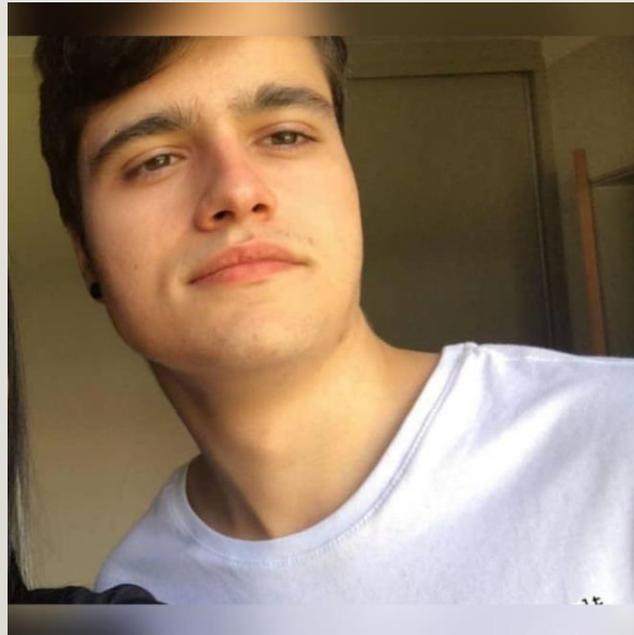


SALVANDO NOSSAS PRAIAS

Luiz Vinicius Roda Cabral



Henzo Rafael



Rafael Rossi de Lima



Gerente de Marketing

Gerente de Design

Gerente Financeiro

APRESENTAÇÃO E SURGIMENTO DA EMPRESA

A ideia da empresa surgiu com a necessidade de transparecer dados sobre baías e praias, como poluição, lotação, restaurantes, clima e etc.

Sempre temos em mente que sabemos o estado das praias mas as vezes quando chegamos ao local, não encontramos o que esperamos, e com essa necessidade criamos o aplicativo para monitorar e informar dados sobre as praias.

NICHO DE MERCADO

Temos em mente conseguir parcerias com restaurantes, hotéis e até quiosques de praia, com intenção de fazer propagandas para oferecer serviços próximos aos locais que os banhistas estão.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇO/VENDA DE PRODUTOS

Nosso aplicativo tem a intenção de prestar serviços a população que vai á praia, informando-as estado de conservação da praia, força do mar, superlotação e como sabemos que esta ocorrendo essa infração do óleo em varias praias do nordeste, temos a intenção também de informar se a ou não óleo onde a pessoa pesquisar, sendo atualizado diariamente via satélites.

COMO COLETAMOS AGUA PARA EXAMINAÇÃO

O monitoramento é realizado através de coletas semanais, de água do mar. Todos os domingos técnicos percorrem o litoral para a realização das amostragens. A amostra de água é colhida no mar na profundidade média de 1m onde se encontra a maioria dos banhistas

VALORES

Equipe de Marketing: R\$ 4.000,00

Equipe Bióloga: R\$ 10.000,00

Administração/Manutenção do APP: R\$ 5.500,00

Host do aplicativo: R\$ 6.000,00

TOTAL: R\$ 25.500,00

OBJETIVOS GERAIS DE MARKETING DE COMUNICAÇÃO

A divulgação do aplicativo faz-se necessário pois o intuito dele é transparecer a situação das praias brasileiras, para assim, com o auxílio dos usuários do aplicativo, torna-las mais limpas e agradáveis.

CARACTERÍSTICAS DE PÚBLICO ALVO

Nosso publico alvo são banhistas, ONGs e o governo em si, no mercado ainda não existe um APP que possa informar às pessoas o estado de conservação das praias.

DEFINIÇÃO DAS ESTRATEGIAS DE COMUNICAÇÃO

Pretendemos fazer parcerias com redes sociais e sites de notícias para divulgar o aplicativo.

AREA DA CAMPANHA

A campanha de nosso aplicativo ocorrera em todo Brasil, ainda com interesse em expandir para outros lugares do mundo, mas principalmente em áreas litorâneas.

FIQUEM AGORA COM A
APRESENTAÇÃO DO
APLICATIVO





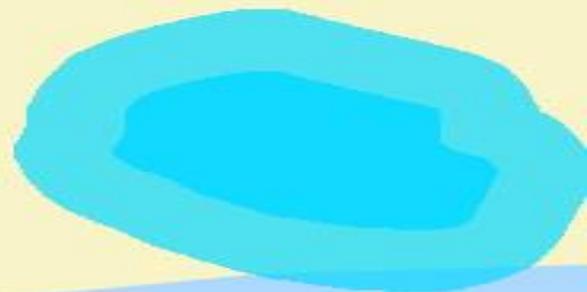
Bertioga - SP
"Praia do Indaiá"

☀️ 29°C

Av. Tomé de Souza



 Praia do Indaiá



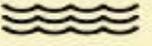
-  0 - 1000
-  1000 - 7000
-  7000+





Rio de Janeiro - RJ
"Praia de Copacabana"

 31°C



Av. Atlântica

Av. Atlântica

Av. Atlântica

Av. Atlântica

Av. Atlântica

Praia de Copacabana 





Rio de Janeiro - RJ
"Praia de Copacabana"

 31°C



Praia de Copacabana 





Rio de Janeiro - RJ
"Praia de Copacabana"

31°C

Copacabana

Praia de Copacabana
31°C, 706 km

Praia de Ipanema
30°C, 702 km



Praia de Copacabana

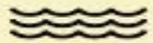
Av. Atlântica





Rio de Janeiro - RJ
"Praia de Copacabana"

 31°C



Av. Atlântica

Av. Atlântica

Av. Atlântica

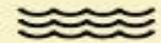
Av. Atlântica

Praia de Copacabana 



Rio de Janeiro - RJ
"Praia de Copacabana"

 31°C



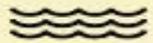
- | | | | |
|---|---|--------|---|
| 1 | Rio Othon Palace
Av. Atlântica, 3264 | 1,2 km | > |
| 2 | Belmond Copacabana Palace
Av. Atlântica, 1702 | 1,8 km | > |
| 3 | Hotel Atlântico Rio
Rua Xavier da Silveira, 112 | 2,3 km | > |





Rio de Janeiro - RJ
"Praia de Copacabana"

 31°C



Praia de Copacabana 

Av. Atlântica

Av. Atlântica

Av. Atlântica

Av. Atlântica

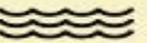
Av. Atlântica





Rio de Janeiro - RJ "Praia de Copacabana"

 31°C



Praia de Copacabana 

- 1 McDonald's**
Av. Fulano da Silva, 666
1,2 km >
- 2 Burger King**
Rua Ciclano Souza, 24
1,8 km >
- 3 Habib's**
Pedrinho Tajamar, 69
2,3 km >





Macapá

Belém

São Luís

Fortaleza

MARANHÃO

Teresina

CEARÁ

RIO GRANDE DO NORTE

Natal

João Pessoa

PIAUI

PARAÍBA

PERNAMBUCO

Recife

ALAGOAS

Aracaju

SERGIPE

Salvador

BAHIA

GOIÁS

Brasília

Goiânia

MINAS GERAIS

Belo Horizonte

ESPIRITO SANTO

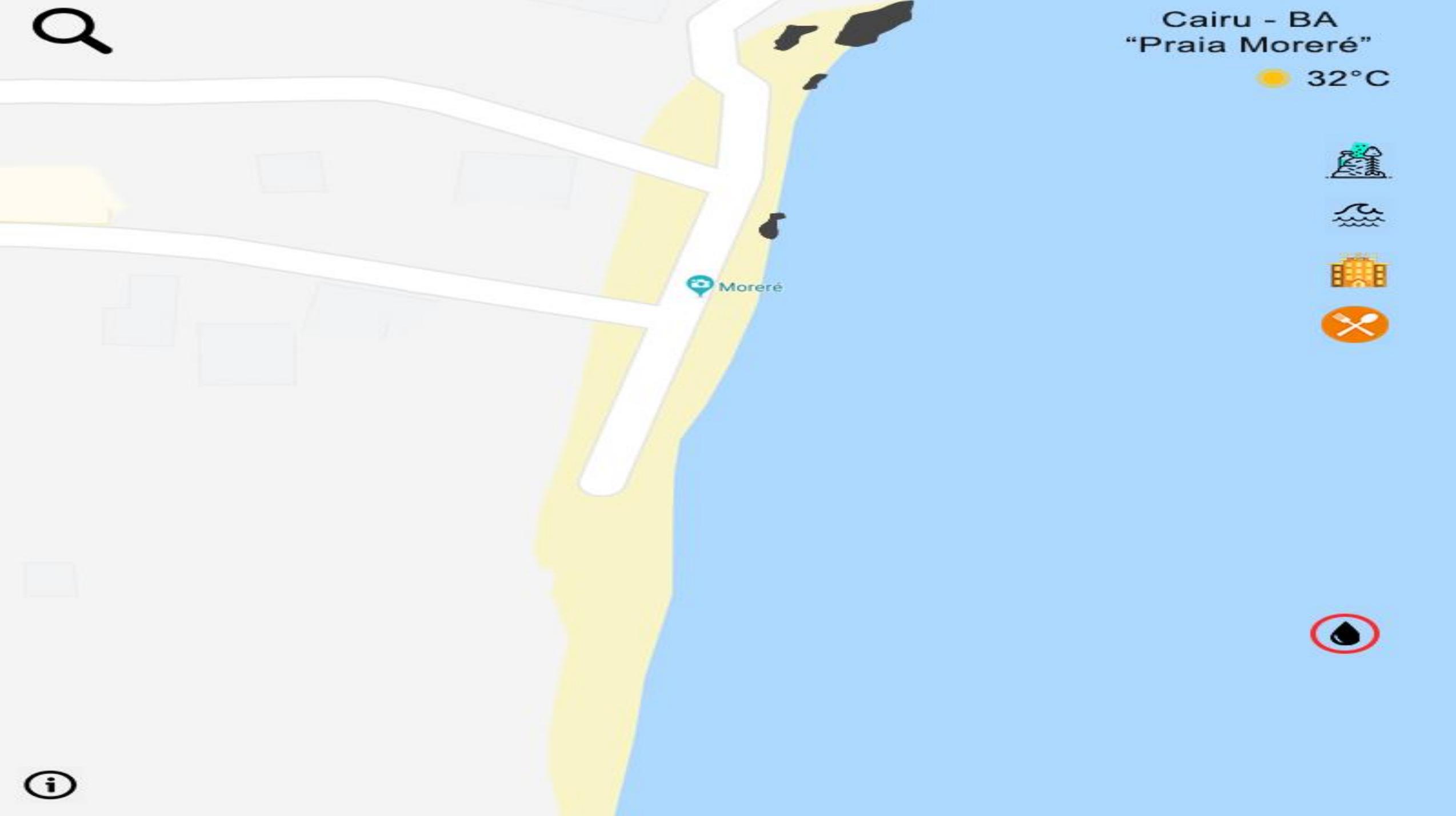
PARÁ

asil



Cairu - BA "Praia Moreré"

☀️ 32°C



Moreré





Cairu - BA
"Praia Moreré"

32°C



Navio suspeito de derramamento de **óleo** no **Nordeste** voltará ...

Jornal O Globo - 15 horas atrás

RIO — Um navio suspeito pelo vazamento do óleo que atinge praias do **Nordeste** e do Espírito Santo passará novamente pelo litoral brasileiro ...

Novas pistas podem esclarecer definitivamente origem do ...

TNH1 (Blogue) - 17 de nov. de 2019

Universidade identifica navio que pode ser responsável por ...

Jornal Correio - 17 de nov. de 2019

Imagens de satélite apontam nova embarcação suspeita de ...

Revista Fórum - 17 de nov. de 2019

Novo navio é suspeito de ter vazado **óleo** no **Nordeste**, diz ...

Catraca Livre - 9 horas atrás

Universidade identifica novo navio que pode ser responsável ...

Detalhado - **UOL** - 17 de nov. de 2019

[Ver tudo](#)



Seis estados que já estavam limpos voltaram a receber **óleo** ...

Jornal O Globo - 14 de nov. de 2019

RIO — Seis estados do **Nordeste** que já estavam limpos voltaram a receber **óleo** na costa . Apenas a Paraíba está desde o fim de outubro sem ...

Chega a 578 número de localidades afetadas pelo **óleo** no ...

R7 - 15 de nov. de 2019

Litoral de seis estados volta a receber **óleo** no **Nordeste**

Jornal GGN - 15 de nov. de 2019

[Ver tudo](#)



Novas manchas de **óleo** atingem o Piauí

VEJA.com - 15 de nov. de 2019

A força-tarefa do governo federal que acompanha o caso das manchas de **óleo** encontradas nas praias do litoral do **Nordeste** e do Sudeste ...

Ao menos 5 praias no Piauí são atingidas por manchas de **óleo**

Poder360 - 16 de nov. de 2019

Manchas de **óleo** aparecem no Delta do Parnaíba, litoral do ...

Jornal Cruzeiro do Sul - 16 de nov. de 2019

[Ver tudo](#)



MUITO OBRIGADO PELA ATENÇÃO, UM BOM DIA A TODOS.

ATENCIOSAMENTE,
EQUIPE DREAM OCEAN

