

COMO MELHORAR A ENCONTRABILIDADE DO SEU SITE NA INTERNET

Danilo dos Santos Vasconcelos

RESUMO

O conteúdo presente na internet vem aumentando constantemente e das formas mais variadas possíveis. Em meio a tantas opções fica difícil ser visto pelos usuários, para isso existem métodos e técnicas que melhoram as chances do seu site ser encontrado de maneira mais fácil. O conjunto dessas desses métodos e técnicas é chamado de SEO (Search Engine Optimization), quando aplicado de forma correta os usuários irão encontrar seu conteúdo com muito mais facilidade.

ENCONTRABILIDADE NA WEB

Na internet existe conteúdo para todo tipo de assunto e conseguir atrair atenção do público nesse meio vai ficando mais difícil com o passar do tempo. Para chegar ao conteúdo desejado os usuários recorrem aos motores de buscas (Google, Bing, Yahoo, e outros) que de forma muito rápida consegue listar sites que tratam do assunto requisitado pelo usuário, e existem formas de fazer com que esses motores de busca encontre seu site de maneira mais fácil.

Utilizando como filtro as palavras colocadas na caixa de pesquisa e seus critérios de qualidade, os motores de buscas fazem uma varredura pela internet procurando conteúdos relacionados ao que o usuário solicitou, depois é apresentado uma lista dos sites que tratam do assunto, nessa lista os primeiros sites são os que o motor de busca utilizado considera os mais relevantes. Alcançar a primeira posição da lista dos resultados de pesquisa é algo que todos os produtores de conteúdo querem e para facilitar essa escalada o SEO ajuda bastante.

SEO são técnicas e métodos que faz com que seu site se torne melhor visto pelos motores de buscas assim podendo ganhar muitas posições nos resultados de pesquisa. A estruturação do site é um dos critérios mais importantes usados pelos motores de buscas, se o conteúdo da página não

estiver bem organizado e de forma que facilite o entendimento das informações passadas ao público pode fazer com que o site perca posições no ranking de pesquisa, dar destaque a títulos e subtítulos, ter um texto bem escrito e organizado são hábitos que agradam os buscadores que sempre procuram páginas onde as chances dos usuários terem boas experiências são maiores. A estruturação deve ser bem feita no site todo e não apenas em algumas páginas, se a navegação do site não for boa pode confundir o usuário o que irá fazer com que ele tenha uma experiência frustrante e não acesse nunca mais o site e ainda atribua a culpa ao motor de busca que trouxe um resultado ruim.

Outro critério de avaliação usado pelos motores de busca são as citações ao seu conteúdo e isso pode ser perigoso, se seu site é referenciado por outros sites te torna mais relevante na internet por isso é bom firmar parcerias, porém é preciso ter cuidados, pois se um site mal avaliado pelo motor de busca faz uma referência ao seu conteúdo o motor de busca vai considerar seu site igualmente ruim o que te fará perder posições na lista dos resultados, tenha cuidado com as parcerias.

Existe diversas ferramentas que ajudam na implementação do SEO em qualquer site, por meio delas é possível enxergar erros que passam despercebidos e entender como é o processo que o usuário passa até chegar em um determinado ponto site.

A mais conhecida dessas ferramentas é o Google Analytics, essa ferramenta é algo indispensável a qualquer um que queira melhorar os números do seu site, por meio dela podemos ter acessos a dados importantíssimos: quais páginas são as mais acessadas, quanto tempo o usuário fica em cada página, como ele chegou até ali e muitas dessas informações podem ser acompanhadas em tempo real. Essas são só algumas das informações que o Google Analytics nos passa, existem mais de 500 métricas diferentes que coletam informações que ajudam a mostrar os pontos fortes e fracos do site e essas informações podem ser visualizadas em formas de relatórios, tabelas e gráficos dos mais diferentes tipos.

Outra ferramenta que tem bastante relevância no meio do SEO se chama AHREFS, com ela é possível saber todas as vezes que seu conteúdo foi citado

por terceiras, quais dessas citações te deram mais retorno e quais podem estar te prejudicando. São informações simples que podem fazer uma grande diferença na hora de escolher suas parcerias dentro da internet.

O SEO se mostra cada dia mais importante para quem pretende ter sucesso na internet, é fato que ter um bom conteúdo é a arma principal para isso, mas saber a forma certa de usar esse conteúdo e facilitar a chegada do público até ele é o diferencial, existem diversas ferramentas além das citadas acima que facilitam a coleta de dados e a maioria delas gratuitas e com alto grau de eficiência, ou seja, se souber como interpretar os números mostrados e elaborar uma estratégia eficiente, o processo para chegar no topo dos resultados de pesquisa dos motores de buscas vai ser mais curto e menos trabalhoso.

BIBLIOGRAFIA:

Neil Patel, Especialista em Marketing Digital:

<https://neilpatel.com/br/blog/relatorios-google-analytics/>

<https://www.youtube.com/user/neilvkpatel>

Sites com conteúdo a respeito de SEO:

<https://www.gearseo.com.br/ferramentas/ahrefs-site-explorer/>

<https://www.webpeak.com.br/blog>