

# **COMO MELHORAR A ENCONTRABILIDADE DO SEU SITE NA INTERNET**

**Danilo dos Santos Vasconcelos**

## **RESUMO**

O conteúdo presente na internet vem aumentando constantemente e das formas mais variadas possíveis. Em meio a tantas opções fica difícil ser visto pelos usuários, para isso existem métodos e técnicas que melhoram as chances do seu site ser encontrado de maneira mais fácil. O conjunto dessas desses métodos e técnicas é chamado de SEO (Search Engine Optimization), quando aplicado de forma correta os usuários irão encontrar seu conteúdo com muito mais facilidade.

## **ENCONTRABILIDADE NA WEB**

Na internet existe conteúdo para todo tipo de assunto e conseguir atrair atenção do público nesse meio vai ficando mais difícil com o passar do tempo. Para chegar ao conteúdo desejado os usuários recorrem aos motores de buscas (Google, Bing, Yahoo, e outros) que de forma muito rápida consegue listar sites que tratam do assunto requisitado pelo usuário, e existem formas de fazer com que esses motores de busca encontre seu site de maneira mais fácil.

Utilizando como filtro as palavras colocadas na caixa de pesquisa e seus critérios de qualidade, os motores de buscas fazem uma varredura pela internet procurando conteúdos relacionados ao que o usuário solicitou, depois é apresentado uma lista dos sites que tratam do assunto, nessa lista os primeiros sites são os que o motor de busca utilizado considera os mais relevantes. Alcançar a primeira posição da lista dos resultados de pesquisa é algo que todos os produtores de conteúdo querem e para facilitar essa escalada o SEO ajuda bastante.

SEO são técnicas e métodos que faz com que seu site se torne melhor visto pelos motores de buscas assim podendo ganhar muitas posições nos resultados de pesquisa. A estruturação do site é um dos critérios mais importantes usados pelos motores de buscas, se o conteúdo da página não

estiver bem organizado e de forma que facilite o entendimento das informações passadas ao público pode fazer com que o site perca posições no ranking de pesquisa, dar destaque a títulos e subtítulos, ter um texto bem escrito e organizado são hábitos que agradam os buscadores que sempre procuram páginas onde as chances dos usuários terem boas experiências são maiores. A estruturação deve ser bem feita no site todo e não apenas em algumas páginas, se a navegação do site não for boa pode confundir o usuário o que irá fazer com que ele tenha uma experiência frustrante e não acesse nunca mais o site e ainda atribua a culpa ao motor de busca que trouxe um resultado ruim.

Outro critério de avaliação usado pelos motores de busca são as citações ao seu conteúdo e isso pode ser perigoso, se seu site é referenciado por outros sites te torna mais relevante na internet por isso é bom firmar parcerias, porém é preciso ter cuidados, pois se um site mal avaliado pelo motor de busca faz uma referência ao seu conteúdo o motor de busca vai considerar seu site igualmente ruim o que te fará perder posições na lista dos resultados, tenha cuidado com as parcerias.

Existe diversas ferramentas que ajudam na implementação do SEO em qualquer site, por meio delas é possível enxergar erros que passam despercebidos e entender como é o processo que o usuário passa até chegar em um determinado ponto site.

A mais conhecida dessas ferramentas é o Google Analytics, essa ferramenta é algo indispensável a qualquer um que queira melhorar os números do seu site, por meio dela podemos ter acessos a dados importantíssimos: quais páginas são as mais acessadas, quanto tempo o usuário fica em cada página, como ele chegou até ali e muitas dessas informações podem ser acompanhadas em tempo real. Essas são só algumas das informações que o Google Analytics nos passa, existem mais de 500 métricas diferentes que coletam informações que ajudam a mostrar os pontos fortes e fracos do site e essas informações podem ser visualizadas em formas de relatórios, tabelas e gráficos dos mais diferentes tipos.

Outra ferramenta que tem bastante relevância no meio do SEO se chama AHREFS, com ela é possível saber todas as vezes que seu conteúdo foi citado

por terceiras, quais dessas citações te deram mais retorno e quais podem estar te prejudicando. São informações simples que podem fazer uma grande diferença na hora de escolher suas parcerias dentro da internet.

O SEO se mostra cada dia mais importante para quem pretende ter sucesso na internet, é fato que ter um bom conteúdo é a arma principal para isso, mas saber a forma certa de usar esse conteúdo e facilitar a chegada do público até ele é o diferencial, existem diversas ferramentas além das citadas acima que facilitam a coleta de dados e a maioria delas gratuitas e com alto grau de eficiência, ou seja, se souber como interpretar os números mostrados e elaborar uma estratégia eficiente, o processo para chegar no topo dos resultados de pesquisa dos motores de buscas vai ser mais curto e menos trabalhoso.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

Neil Patel, Especialista em Marketing Digital:

<https://neilpatel.com/br/blog/relatorios-google-analytics/>

<https://www.youtube.com/user/neilvkpatel>

Sites com conteúdo a respeito de SEO:

<https://www.gearseo.com.br/ferramentas/ahrefs-site-explorer/>

<https://www.webpeak.com.br/blog>